

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНОЧНЫХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ В АГРОБИЗНЕСЕ

М.ОБОРИН, профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и статистики, Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»; профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д.Н. Прянишникова»; город Пермь, Россия

M. Oborin, Plekhanov Russian University of Economics, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov», Perm, Russia

АННОТАЦИЯ. Процессы трансформации рыночных механизмов управления в агробизнесе связаны со структурными особенностями производства и формированием региональных социально-экономических взаимосвязей. Движущими силами развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства страны являются научно-технический прогресс, цифровизация, изменение торгово-экономических отношений на уровне международных и национальных рынков. В сложившихся условиях внедрение прогрессивных технологий в производственную и управленческую сферы агробизнеса способствует решению тактических задач, связанных с оптимизацией производственного цикла, сокращением затрат, сохранением рыночной доли и выживанием в конкурентной среде. В исследовании определены основные направления развития отрасли, которые нуждаются в сочетании рыночных и традиционных механизмов управления и регулирования. Охарактеризованы основные эволюционные этапы формирования и преобразования рыночных механизмов, связанных с новыми формами горизонтально-вертикального регулирования деятельности отраслевых предприятий на основе сетевого и кластерного подхода, проектирования условий оптимального развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса на уровне субъектов страны. Рассмотрены основные сущностные черты организационно-экономических механизмов управления, их трансформация в условиях эволюции рыночных отношений на глобальном и региональном уровнях. Проведен сравнительный анализ государственных и рыночных механизмов управления, сделан акцент на финансовые, кластерные и сетевые аспекты взаимодействия в агробизнесе. Представлен ситуационный анализ финансово-экономических показателей развития агробизнеса России. Выявлены особенности финансирования отрасли по государственным программам и сложности инфраструктурного и институционального характера, ограничивающие устойчивый рост агробизнеса в стране. Сделаны выводы о необходимости внедрения адаптивного методического подхода, оценивающего эффективность рыночных механизмов в сфере агробизнеса.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рыночные механизмы, система управления, агробизнес, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, агроиндустриализация, сетевой и кластерный механизм.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- рыночные механизмы управления сферой агробизнеса прошли несколько этапов эволюции, связанной с системными социально-экономическими изменениями в экономике страны;

- трансформация рыночных механизмов регулирования в сфере агробизнеса обусловлена научно-техническим прогрессом, коммерческими результатами, новыми формами партнерства экономических агентов;

- результаты и эффекты рыночных механизмов агробизнеса связаны с адаптацией локальных систем управления и производства к условиям на региональных рынках.

Введение. Сельское хозяйство страны в настоящий исторический период развивается под влиянием разнонаправленных тенденций, обусловленных геополитическим давлением и системной государственной поддержкой. В субъектах РФ основными задачами управления агропромышленным комплексом и сельским хозяйством становятся создание локальных микроэкономических условий, способствующих оптимизации использования имеющегося ресурсного потенциала, сохранение стабильности производства и достижение безубыточных показателей деятельности.

Принимаемые меры в рамках Государственной программы восстановления и развития сельского хозяйства в стране реализуются в регионах страны, однако медленный рост финансово-экономических показателей предприятий недостаточно способствует достижению продовольственной безопасности России [4]. Развитие рыночных отношений в сфере агробизнеса должно учитывать природно - экономические, исторические, инфраструктурные и институциональные особенности субъектов. Важным представляется соответствие рыночных механизмов стратегии социально-экономического развития регионов, агропромышленного комплекса и сельского хозяйства. В 2050 г. прогнозируется значительное повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию, поэтому в странах, где есть возможность развития сельского хозяйства, аграрный сектор будет оказывать существенное влияние на формирование ВРП. Рыночные механизмы оказывают существенное влияние на модернизацию основных сфер агропромышленного комплекса: отрасли, формирующие средства производства для сельского хозяйства; сельское хозяйство; отрасли, которые занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции; инфраструктура сельского хозяйства.

Эффективное взаимодействие перечисленных элементов повлечет естественный рост объемов производства предприятий агробизнеса и повышение их конкурентоспособности на локальных рынках. Следовательно, основной целью сельского хозяйства России является конкурентоспособный, цельный агропромышленный комплекс, способный обеспечить продовольственную независимость страны. Но для достижения этой цели нужно решить ряд задач: формирование инфраструктуры агропромышленного комплекса и сельского хозяйства в соответствии с динамикой развития потребительского рынка; обеспечение условий внедрения системных инноваций в производственный и управленческий процесс; регламентация ключевых бизнес-процессов в соответствии с производственным циклом; создание благоприятного инвестиционного климата, развитие частно-государственного партнерства и сетевого взаимодействия; реализация принципов эффективной кадровой политики с целью подготовки квалифицированных кадров.

Решению данных задач будет способствовать внедрение эффективных рыночных механизмов управления агропромышленным комплексом и сельским хозяйством.

Методика. Основу исследования составили научные труды в сфере методологии развития и оценки эффективности рыночных механизмов в сфере агробизнеса, теории агробизнеса как элемента в струк-

туре экономики региона. В процессе исследования использовались различные методы, в том числе, экономико-статистические, абстрактно-логический, сравнительный анализ, системный и ситуационный подходы, моделирование социально-экономических процессов.

Результаты. В Российской Федерации агропромышленный комплекс и сельское хозяйство являются одними из приоритетных направлений стратегического развития, связанных с решением региональных социально-экономических задач. Условия нестабильной среды способствуют поиску более эффективных механизмов и инструментов достижения устойчивого роста профильных предприятий, деятельность которых связана с производством, переработкой и реализацией продукции сельскохозяйственного назначения. Государственная политика, направленная на поддержку сельского хозяйства и агропромышленного комплекса связана с несколькими ключевыми направлениями: оптимизация использования ресурсного потенциала; инновации и цифровизация производственных и управленческих процессов; финансово-экономическая стабилизация на региональных рынках. Условия развития экономики зависят в большей степени от внедрения прогрессивных технологий, способствующих выявлению резервов роста производительности труда, повышению объемов производства, разработке инновационных продуктов и услуг, отвечающих потребностям рынка.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими сферу агробизнеса, являются: Указ Президента РФ №204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ №120 от 30 января 2010 года; Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 года №1632-Р); Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, утв. Постановлением Правительства РФ № 315 от 15.04.2014; Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р.

Понятие агробизнеса является сравнительно новым для российского сельского хозяйства, его введению в оборот закономерно способствовали предпосылки, связанные с изменением социально-экономических процессов в глобальном и региональном масштабах. В научной литературе отмечены особенности трансформации условий развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства. Основными факторами формирования агробизнеса стали переход от административных механизмов управления к рыночным, агроиндустриализация и модернизация, расширение вертикально-горизонтального регулирования взаимодействия участников потребительского рынка, изменения конкуренции на взаимовыгодную зависимость множества экономических агентов и посредников в цепи производства и реализации продукции [3].

Эволюцию механизмов управления агропромышленным комплексом и сельским хозяйством можно представить в виде нескольких этапов, последовательно сменяющих друг друга (рис. 1).

Элементы механизма управления, представленные в научных работах, в основном идентичны: субъект управления, объект управления, ресурсы или обеспечение, функции, методы управления и меры воздействия – то есть, все, что прямо или косвенно участвует в принятии управленческого решения в предпринимательской среде.



Рисунок 1 – Эволюция механизмов управления в агробизнесе

Взаимодействие предпринимательских структур с государственными органами рассматривается в литературе не только в рамках государственно-частного партнерства, а также как механизм регулирования и оптимизации предпринимательской деятельности. Светульников М.Г. и Круглова Э.В. выделяют следующий механизм государственного управления предпринимательской деятельностью - экспертиза нормативно-правовых актов [7]. Данный механизм осуществляет регулирование путем оптимизации качества институциональной среды, и, следовательно, способствует созданию благоприятной предпринимательской среды.

Также в научной литературе часто встречается понятие механизм управления предпринимательским риском. Фурсова С.И. понимает данный механизм, как «процесс подготовки и реализации мероприятий, цель которых – снижение негативных последствий нежелательного развития событий в ходе реализации принятых предпринимателем решений» [9]. Поповский Ю.Н. и Хошгияфех Р.М.А. определяют организационно-экономический механизм управления рисками, как «совокупность форм, методов, правовых, организационных и экономических инструментов управления, с помощью которых обеспечивается устойчивое развитие организации» [6].

Все авторские определения сходятся в определении механизма управления предпринимательской деятельности как «совокупности» или «системы» определенных элементов и инструментов, оказывающих воздействие на них. Так как все элементы, входящие в понятие механизма взаимосвязаны, обуславливают динамику или состояние друг друга, то для описания механизма в большей степени приемлем термин «система».

Таким образом, механизм управления предпринимательской деятельностью можно охарактеризовать как систему элементов, в рамках которой осуществляется воздействие на объект управления со стороны субъектов, с целью достижения положительного экономического, социального или прочего эффекта.

Понятие организационно-экономический механизм управления применяется во многих сферах. Гупанова Ю.Е. рассматривает организационно-экономический механизм управления качеством на предприятиях пищевой промышленности и определяет его как «совокупность взаимосвязанных организационных, экономических, административно-правовых и других рычагов и методов целенаправленного воздействия на объект управления для обеспечения надежного функционирования системы управления качеством» [2].

Холодкова К.С. дает следующее определение: «организационно-экономический механизм управления представляет собой интеграцию организационного и экономического механизмов, включающих в себя организационно-экономические методы, рычаги, инструменты воздействия на управляемый объект» [10].

Титов А.Б. и Машевская О.В. под организационно-экономическим механизмом управления понимают «сочетание элементов (компонентов), которые находятся под влиянием внешних и внутренних факторов, включая процессы, протекающие на предприятиях отрасли» [8]. В данном определении отсутствует некая динамичная характеристика, показывающая, что механизм направлен на развитие, и элементы механизма в свою очередь также взаимодействуют и обуславливают состояние друг друга.

Актёлова О.П. разделяет понятия организационно-экономического механизма управления эффективностью предприятия в широком и узком смыслах. В широком смысле – это «форма организации взаимодействия участников рынка, структур и отделов предприятия, внутренних бизнес-процессов, а также экономические методы и механизмы обеспечения этого взаимодействия». В узком – «система организационно-экономических мер», направленных на повышение производительности предприятия, подразумевающая взаимодействие организационно-административных и экономических мер [1].

Как показывает обзор литературных источников, в предпринимательской деятельности выделяются организационно-экономические методы управления качеством, эффективностью, и определенными видами деятельности предприятия (инновационная, маркетинговая). Таким образом, организационно-экономический механизм может быть направлен на управление любой сферой предпринимательской активности. Новиков А.В. называет подобные механизмы функциональными и дает им следующее определение: «Функциональный организационно-экономический механизм управления – это механизм обеспечения действия относительно обособленных направлений управленческой деятельности, то есть определенных функций управления, представляющий собой систему, и/или совокупность элементов, методов, форм, способов, правил, процедур управления и принятия решений, и обладающий в значительной мере отличительными признаками этой функции управления, и потому носящий ее имя» [5].

Маннапов Р.Г., Ахтариева Л.Г. рассматривают механизм управления более масштабной системы – региона. По их мнению, организационно-экономический механизм управления регионом – это «сложная совокупность инструментов и процессов прямого (непосредственного) и косвенного воздействия (координации, стимулирования, регулирования) на социальные и рыночные условия жизнедеятельности регионального сообщества, обеспечивающих повышение эффективности региональной экономики и рост качества жизни населения» [4]. Данное

определение в какой-то степени может лечь в основу понятия механизма управления агропромышленным комплексом, так как он является крупной региональной системой, обладающей чертами кластера, и имеющей социальные функции и взаимосвязи.

Разделение механизмов на организационные, социальные, экономические, правовые и прочие блоки обусловлено различием методов внутри сложной системы управления и конечных результатов, которые необходимо достичь. Организационно-экономический механизм управления предпринимательской деятельностью – это система, включающая объекты, субъекты управления и организационно-экономический инструментарий, позволяющий поддерживать эффективность предпринимательской деятельности и осуществлять управленческие функции.

В соответствии с направлениями можно условно разделить механизмы управления в агробизнесе на организационно-экономические, рыночные, финансовые. Первая группа механизмов связана с основной деятельностью и направлена на управление производством; вторая координирует деятельность на региональном или локальном рынке с целью приведения в соответствие производственных возможностей запросам покупателей; третья направлена на обеспечение финансовыми ресурсами основной деятельности и реализации стратегии.

Рассмотрим текущее состояние сельского хозяйства в России. По предварительным оценкам, объем производства сельскохозяйственной продукции всеми сельхозпроизводителями в феврале 2017 г. составил 186 млрд рублей, за январь-февраль 2018 г. - 354,4 млрд руб. На начало апреля 2018 г. в сельскохозяйственных, заготовительных и перерабатывающих организациях страны имелось 32893,9 тыс. т зерна, что на 4525,7 тыс. т или на 16% больше, чем 1 апреля 2017 г.

Сокращение сельскохозяйственного производства приводит к оттоку сельского населения. Реализация целей модернизации агропромышленного комплекса должна осуществляться в условиях соблюдения определенного баланса интересов общества и государства. Неизбежность и даже необходимость процесса модернизации неоспорима. Вопрос в том, как скоро мы хотим этого добиться. И это вопрос выбора и расстановки приоритетов. Задача ЦБ РФ - насыщать сельхозпредприятия кредитами по доступным процентным ставкам и на адекватных условиях. В 2010 г. из государственного бюджета было выделено 79,3 млрд руб. на субсидирование процентных ставок. Из них 13,7 млрд руб. было направлено на краткосрочные кредиты, 59,8 млрд руб. - на субсидирование инвестиционных кредитов. Нужно отметить, что по состоянию на 20 февраля 2010 г. ставка составляла 8,75% [1]. К сожалению, подобная ставка не может стимулировать расширенное воспроизводство в отрасли. Соответственно, банковское кредитование настоящего сектора экономики в России недоступно и не может увеличить производственные возможности сельскохозяйственных предприятий. Сельское хозяйство – движущая сила формирования агропромышленного комплекса. Однако обеспеченность сельского хозяйства тракторами, комбайнами составляет лишь 46% и 49%, половина из которых отработали свой стандартный срок службы. В пищевой и перерабатывающей промышленности лишь 20% оборудования соответствуют современным требованиям. И проблема заключается в том, что большая часть закупаемого оборудования импортируется, то есть сель-

скохозяйственный производитель на 80% зависит от импорта необходимого оборудования [4].

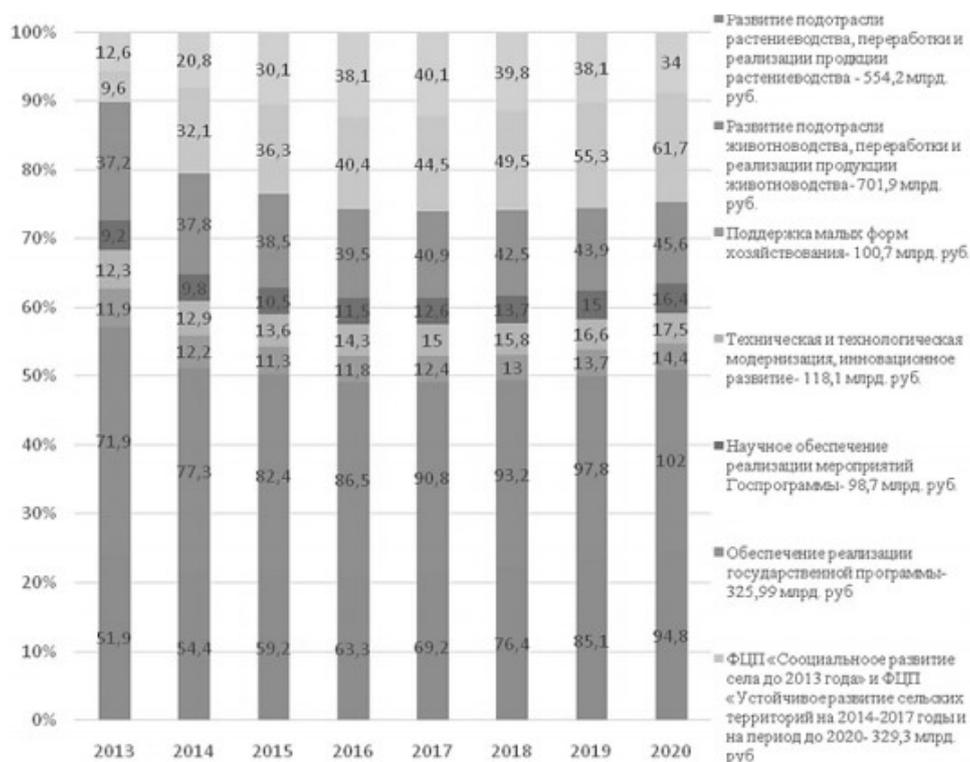


Рисунок 2 - Распределение денежных средств по госпрограммам, млрд руб.

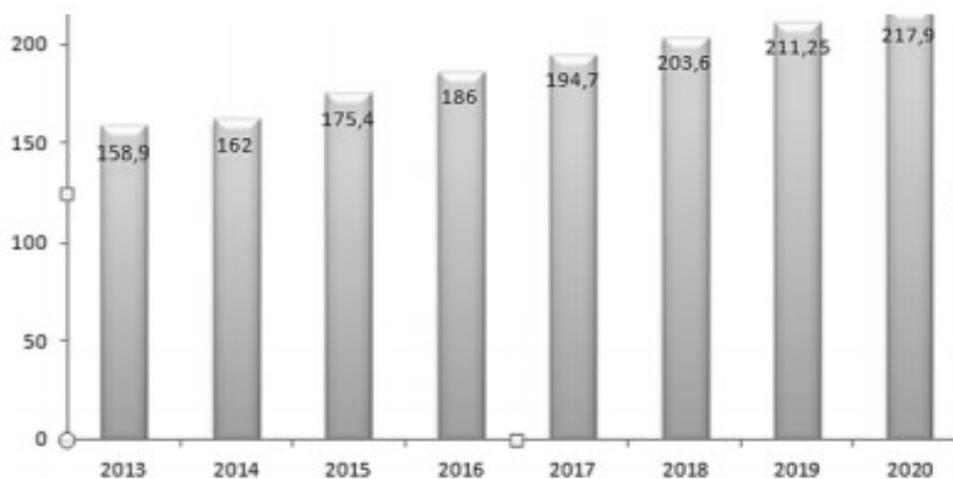


Рисунок 3 - Финансирование госпрограммы развития сельского хозяйства из Федерального бюджета, млрд руб.

Правительство должно приложить необходимые усилия для возрождения производства сельхозтехники в России. Чтобы агропромышленный комплекс мог эффективно развиваться, необходимо, чтобы государство выделяло не менее 7-10% бюджетных расходов на эту

отрасль. Научно обоснованное развитие агропромышленного комплекса играет важную роль в условиях кризиса рыночной экономики.

Можно выделить следующие проблемы развития агробизнеса в регионах страны: недостаточное развитие научно-практических разработок в сфере малого и среднего бизнеса АПК; неустойчивые связи сетевого взаимодействия, которые являются эпизодическими; недостаточная диверсификация агропромышленного производства и сферы услуг на региональном и муниципальном уровнях; низкий уровень цифровизации агропромышленного производства малых городов и сельских территорий с аграрной специализацией; необходимость повышения качества подготовки кадров АПК на основе использования передовых цифровых технологий.

Формированию системы рыночных механизмов способствует преобразование нормативно-правовой базы регулирования агропромышленного комплекса. Большое значение в улучшении состояния развития сельского хозяйства также играет совершенствование современной инфраструктуры, повышение уровня жизни в сельской местности, а именно: строительство новых дорог и жилья в сельской местности, открытие школ с современным техническим оснащением, учреждений культуры. Все это будет способствовать привлечению молодежи в село. Основной целью для улучшения инвестиционного климата является формирование благоприятных нормативно-правовых условий для инвесторов путем предоставления льгот и дотаций [1]. Высокая взаимосвязь прослеживается с внедрением инноваций и подготовкой квалифицированных кадров, оба эти параметра тесно связаны с развитием науки и научного обеспечения. Проблема привлечения персонала на сельскохозяйственных предприятиях является наиболее актуальной, это также относится к внедрению НИОКР в производство. Для улучшения динамики данного процесса необходимо развитие финансовых механизмов. Целесообразно обеспечить усиленное ресурсосберегающее развитие сельского хозяйства, его материально-технической базы и инфраструктуры на основе результативного внедрения инноваций, реализации рентабельных бизнес-инициатив.

Заключение. В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что трансформация рыночных механизмов управления в агробизнесе обусловлена кризисными макроэкономическими и геополитическими явлениями, изменениями мирового спроса на сельскохозяйственную продукцию, внедрением достижений научно-технического прогресса. Рыночные механизмы управления агробизнесом должны формироваться на основе стабильной нормативно-правовой базы, прозрачных процедур привлечения финансово-инвестиционных ресурсов и обеспечения защиты прав кредиторов, инвесторов, субъектов потребительского рынка.

Внедрение эффективных рыночных механизмов на предприятиях отрасли предусматривает достижение таких результатов, как безубыточная деятельность, развитие многофункциональной инфраструктуры, применение инструментов лизинга и биржевой торговли, внедрение интеллектуальных систем в производственный цикл и локальные системы управления.

Список источников:

1. Актёлова О.П. Формирование организационно-экономического механизма управления [Электронный ресурс]. URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s070/s070-001.pdf>

2. Гупанова Ю.Е. Методические подходы к формированию организационно-экономического механизма управления качеством на предприятиях хлебопекарной отрасли [Текст] / Ю.Е. Гупанова // Омский Научный Вестник. - 2008. - №1(63). - С.44-48.
3. Дешковская Н.С. Эволюция теории агробизнеса [Текст] / Н.С. Дешковская // Вестник Томского государственного университета. - 2006. - № 9. - С. 65-72.
4. Маннапов Р.Г. Организационно-экономический механизм управления регионом: формирование, функционирование, развитие: монография [Текст] / Р.Г. Маннапов, Л.Г. Ахтариева. – М.: КНОРУС, 2008. - 352 с.
5. Новиков А.В. Современный взгляд на организационно-экономический механизм управления российским предприятием [Электронный ресурс]. URL: <http://economics.open-mechanics.com/articles/397.pdf>
6. Формирование организационно-экономического механизма антикризисного управления инновационными предпринимательскими структурами [Текст] / Ю.Н. Поповский, Р.М.А. Хошгияфех // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. - 2014. - №2(20). - С.59-63.
7. Государственные механизмы оптимизации регулирования предпринимательской и инвестиционной деятельности [Текст] / М.Г. Светульников, Э.В. Круглова // Казанский экономический вестник. - 2014. - №5(13).
8. Организационно-экономический механизм управления инновационной деятельностью предприятия [Текст] / А.Б. Титов, О.В. Машевская // Вопросы экономики и права. - 2016. - №1. - С.110-114.
9. Фурсова С.И. Характеристика механизма управления предпринимательским риском [Текст] / С.И. Фурсова // Символ науки. – 2016. - №8. - С.158-160.
10. Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления [Текст] / К.С. Холодкова // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - №5.

ABSTRACT. The processes of transformation of market management mechanisms in agribusiness are associated with the structural features of production and the formation of regional socio-economic relationships. Scientific and technological progress, digitalization, and changes in trade and economic relations at the level of international and national markets are driving the development of the country's agro-industrial complex and agriculture. In the current conditions, the introduction of advanced technologies in the production and management areas of agribusiness contributes to solving tactical problems related to optimizing the production cycle, reducing costs, maintaining market share and surviving in a competitive environment. The study identifies the main directions of industry development that need a combination of market and traditional management and regulatory mechanisms. The main evolutionary stages of the formation and transformation of market mechanisms associated with new forms of horizontal and vertical regulation of the activities of industrial enterprises based on the network and cluster approach, the design of conditions for optimal development of agriculture and agro-industrial complex at the level of the country's subjects are described. The main essential features of organizational and economic management mechanisms and their transformation in the context of the evolution of market relations at the global and regional levels are considered. A comparative analysis of state and market management mechanisms is conducted, and emphasis is placed on financial, cluster and network aspects of interaction in agribusiness. A situational analysis of financial and economic indicators of agribusiness development in Russia is presented. The features of financing the industry under state programs and the complexity of infrastructure and institutional nature that limit the sustainable growth of agribusiness in the country are identified. Conclusions are made about the need to implement an adaptive methodological approach that assesses the effectiveness of market mechanisms in the field of agribusiness.

KEYWORDS: market mechanisms, management system, agribusiness, agro-industrial complex, agriculture, agro industrialization, network and cluster mechanism.

Контактный адрес. Оборин Матвей Сергеевич, тел.: +7(902)6402328, e-mail: recreachin@rambler.ru
