

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

С. РЫЖКОВА, кандидат экономических наук, заведующая сектором,
В. КРУЧИНИНА, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник,

Х. ГАСАНОВА, кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник,

А. ЛАНКИН, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник,

ФБГНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Всероссийский научно - исследовательский институт экономики сельского хозяйства», г. Москва, Россия.

АННОТАЦИЯ. В мире уделяется все большее внимание органическим системам производства, направленным на создание агроэкосистем, которые являются экономически, социально и экологически безопасными. В России уже производится и продается органическая продукция, но говорить о широком развитии органического сельского хозяйства в России пока не приходится, т.к. нет основополагающего момента – законодательного поля, которое только формируется. Целью исследования является рассмотрение современного состояния правового обеспечения органического производства и оборота продукции в России, а также негативных последствий отсутствия закона прямого действия, регулирующего органический рынок для производителей, переработчиков, потребителей, экспортеров и импортеров. Были изучены и проанализированы законодательные акты Европейского Союза, а также проведено сравнение действующих законов Украины и Армении с отечественным проектом Федерального закона РФ «О производстве органической продукции». В результате исследования авторы пришли к следующим выводам: отечественная правовая система обеспечения рынка органической продукции несовершенна; в отсутствие закона прямого действия необходимо разработать технические регламенты на органическую продукцию, заменив ими существующие ГОСТы; необходимо принятие закона прямого действия не только производства, но и оборота органической продукции. Закон о производстве и обороте органической продукции станет важным регулятивным документом для экономики России. Он обеспечит надлежащее функционирование рынка органической продукции и будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественной органической продукции и расширению внешних рынков ее сбыта. Результаты, полученные авторами, в дальнейшем могут быть использованы при выработке специальных законов и подзаконных актов, а также участниками рынка органической продукции в практической деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рынок органической продукции, правовое обеспечение, закон, регламент, органическое производство, оборот органической продукции.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- отечественный рынок органической продукции пока функционирует стихийно в отсутствие специального законодательства, регулирующего этот сектор;

- закон о производстве и обороте органической продукции важен для экономики России;

- в современной экономике законодательство по органическому производству должно выступать инструментом обоснованных преобразований, быть непрерывным, учитывающим изменения конъюнктуры рынка.

Введение. Выживание человека на современном этапе требует, чтобы экологические воззрения лежали в основе всех аспектов развития, будь то физические или социальные, и они не должны угрожать целостности окружающей среды. Устойчивая сельскохозяйственная система призвана ставить вопросы экологической, экономической и социальной стабильности в своем подходе помимо учета ресурсов или инструментов. Следовательно, необходимо применение производственных систем, которые являются экологически чистыми особенно в производстве продуктов питания, что должно лежать в основе стратегии развития органического сельского хозяйства. Органические системы производства основаны на конкретных и точных стандартах производства и направлены на создание агроэкосистем, которые и являются экономически, социально и экологически безопасными.

Органические сельскохозяйственные системы имеют свои корни в альтернативных сельскохозяйственных системах, существующих в течение многих лет в различных странах мира, признававших, что воздействие методов производства на окружающую среду должно включать параметр качества. Органическое сельское хозяйство возникает как результат теории и практики первых десятилетий XX в., но признание к нему пришло недавно. Выделяют три основополагающих движения:

- биодинамическое сельское хозяйство Германии, вдохновителем которого был Рудольф Штайнер (Rudolf Steiner) (1920);
- органическое земледелие, возникшее в Англии из теории, разработанной Альбертом Говардом (Albert Howard) (1940);
- биологическое сельское хозяйство, начатое в Швейцарии Хансом-Питером Рашем и Хансом Мюллером (Hans-Peter Rush and Hans Muller) (1930-е).

К концу 1970-х гг. органическое сельское хозяйство вышло на передний план в ответ на появившиеся вопросы к охране окружающей среды. Начинает расти количество производителей, переработчиков, потребителей и других субъектов, заинтересованных в экологии. Эти организации принимают собственные спецификации, устанавливающие правила, регулирующие методы производства. Данный процесс происходил в 1980-х гг., когда органическое сельское хозяйство получило действительное развитие. Методы производства продолжают развиваться наряду с интересом потребителей к его продуктам почти во всех частях мира. С одной стороны, ситуация складывается благоприятно для развития органического сельского хозяйства из-за интереса со стороны потребителей, с другой – государства постепенно признают органическое земледелие, фокусируя на нем ряд исследований и принимая органические законодательства (например, Дания, Франция, Австралия и др.).

Отечественный рынок органической продукции пока функционирует стихийно в отсутствие специального законодательства, регулирующего этот сектор. Отдельное правотворчество необходимо, поскольку технологии органического сельского хозяйства отличаются от технологий традиционного. К примеру, при производстве органических продуктов запрещено применение ГМО, использование агрохимикатов, стимуляторов роста, антибиотиков и пр.

Целью исследования является рассмотрение современного состояния правового поля органического производства и оборота продукции в России, а также негативных последствий отсутствия закона

прямого действия, регулирующего органический рынок, для производителей, переработчиков, потребителей, экспортеров и импортеров.

Результаты исследования. В настоящее время органическое сельское хозяйство - динамически развивающийся сектор сельского хозяйства, в некоторых странах переросший в стабильный сектор экономики. К таким странам можно отнести США, государства Европы, Китай, Индию, Аргентину и т.д. В 2016 г. органическое производство практиковали 178 стран на площади 57,8 млн га. В этом же году объем органического рынка составил 89,7 млрд долл., из которых 43,1 млрд долл. приходилось на ЕС (48%) [9].

В России органическое сельское хозяйство находит все больше приверженцев, однако из-за более позднего начала развития возникает много вопросов в плане организации хозяйства, сертификации, сбыта, нехватки информации, отсутствует государственная поддержка этого направления сельского хозяйства. В 2016 г. Россия занимала 24 строчку по количеству органической площади (289890 га), уступая Казахстану (303381 га) и Украине (381173 га). Доля органических площадей в общей площади сельскохозяйственных угодий составила 0,1% при общемировой 1,2%. В 2016 г. пятнадцать стран под органическим сельским хозяйством имели долю 10 и более процентов. Среди европейских государств – это Лихтенштейн, Австрия, Эстония, Швеция, Италия, Латвия, Швейцария, Чехия и Финляндия. Более 1 млн га было занято органическими культурами в Испании, Италии, Франции и Германии. Среди десяти стран с наибольшим потреблением органической продукции на душу населения восемь были европейскими (Швейцария - 274 евро/чел./год, Дания – 227, Швеция - 197, Люксембург - 188, Австрия - 177, Лихтенштейн – 171, Германия - 116 и Франция - 101 евро/чел./год). В списке лидеров присутствовали США - 121 евро/чел./год и Канада - 83 евро/чел./год. В России потребление на душу населения составляет 1 евро (2012 г.) [9].

Успех европейских и других стран в развитии органического сельского хозяйства можно обосновать разработанным организационно-экономическим механизмом. К организационным мерам правомерно отнести наличие развитого законодательства, перспективных планов развития, сертифицирующих и контролирующих организаций, информационно-коммуникационного обеспечения, рыночной инфраструктуры и др. К экономическим – государственное регулирование, финансовую поддержку операторов рынка. Например, государственная поддержка в ЕС оказывается, как в рамках общей сельхозполитики Евросоюза, так и через сельскохозяйственные фонды. По мнению ученых ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ «органическое сельское хозяйство стало одним из важнейших аспектов европейской экономической политики. Развитие органического производства в Европе находится в активной стадии и продолжает эволюционировать. Так, ЕС пропагандирует органическое земледелие, непосредственно опираясь на его положительный эффект на окружающую среду и человека. Европейский органический сектор является быстро растущей отраслью торговли пищевой продукцией, вопреки экономическому кризису» [1,2,6].

Говорить о широком развитии органического сельского хозяйства в России пока не приходится, т.к. нет основополагающего момента – законодательного поля, которое только формируется. Проект федерального закона о производстве органической продукции находится в стадии рассмотрения уже несколько лет. О его содержании спорят

парламентарии и ученые, аграрии-производители органической продукции и потребители, некоммерческие органические союзы и т.д. Например, недоумение вызывает исчезновение из последней редакции проекта закона положений об обороте органической продукции. Не подлежит сомнению лишь долженствование закона.

Рассматривая опыт зарубежных стран в становлении и развитии органического рынка, авторы приходят к выводу о необходимости закона прямого действия в России. Уже в 1999 г. Комиссия «Кодекс Алиментариус» (ФАО/ВОЗ) принимает «Руководящие положения по производству, переработке, маркировке и сбыту органических пищевых продуктов», что было первым шагом на пути официального международного согласования единых требований к органической пищевой продукции, необходимых в связи с развитием рынка органических продуктов [7, с.57]. В Руководящих положениях подчеркивается, что, хотя восприятие потребителями органического метода производства в разных регионах мира может быть неодинаковым, но они являются «полезным инструментом в деле оказания поддержки странам, разрабатывающим национальные системы, регламентирующие производство, сбыт и маркировку органических продуктов» [3, с.8]. Кодекс Алиментариус - свод пищевых международных стандартов, принятых Международной комиссией ФАО/ВОЗ по внедрению кодекса стандартов и правил по пищевым продуктам и не является законом, а потому он может применяться добровольно в отсутствие обязательств для стран по его исполнению.

К примеру, страны Европейского Союза руководствуются регламентами в вопросах координации рынка органических продуктов. Регламенты в материальном смысле приравниваются к законам, что порождает их нормативность, обязательность и возможность прямого применения, а также права и обязанности государств-членов ЕС. Они публикуются в официальном журнале ЕС и через 20 дней вступают в силу, не требуя ратификации, т.е. действует инструмент унификации права. При этом национальные законы поглощаются, т.к. регламенты применимы напрямую (еврорегламент выше, чем национальное законодательство любой из стран-членов). Национальные законы не имеют силы в той сфере, которая урегулирована регламентом.

Действующий в настоящее время Регламент Совета (ЕС) №834/2007 от 28.06.2007 г. об экологическом производстве и маркировке экологической продукции и о прекращении действия Регламента ЕЭС №2092/91 гармонизирует цели и основные положения экологического производства, сферу действия и определение понятий, производственные предписания, маркировку, контроль и торговлю с третьими странами. Его цель сформулирована следующим образом: «Настоящий Регламент ЕС закладывает фундамент для устойчивого развития экологического производства, одновременно гарантируя бесперебойное функционирование внутреннего рынка, обеспечивая честную конкуренцию, что оправдывает доверие потребителей и защищает их интересы» [5]. В нем определены общие цели и основные направления, затрагивающие все стадии производства, обработки и сбыта экологической продукции, а также их контроль.

Наряду с данным Регламентом в странах ЕС могут действовать и внутренние законы, нормирующие другие вопросы органического рынка. Так, например, в Дании дополнительно приняты Датский органический закон от 04.01.2017 г. и Административный приказ от 03.12.

2015 г. об органических продуктах питания и аквакультуре. Закон направлен на создание рамок и содействие укреплению распространения экологически чистого производства, где подробно рассмотрены действия Министерства по вопросам окружающей среды и продовольствия, а также Экологического совета по продовольствию, направленные на механизм работы системы органического производства. Положения же Административного акта регулируют производство органических кормов для домашних животных, органических аквакультурных животных, органических животных, доставленных на убой и их оборота.

В связи с тем, что в настоящее время органический сектор в Европе из нишевой части превратился в полноценный агропродовольственный сектор планируется принятие новых правил органического производства, которые после утверждения должны вступить в силу с 01.01.2021 г. Основным улучшением будет введение единого набора правил ЕС, охватывающих весь органический сектор Евросоюза. Действующие правила допускают исключения, иногда на уровне одного производителя. Под правила будут подпадать и фермеры, не входящие в ЕС, но экспортирующие свою органическую продукцию на его рынки.

Новый регламент должен облегчить работу фермеров, поскольку мелкие фермеры смогут выбрать групповую сертификацию, за счет которой снизятся затраты на сертификацию, что упростит их присоединение к органической системе. В новых правилах подразумевается, что если в течение трех лет ежегодных проверок у фермера не было нарушений, то власти могут принять решение о его контроле раз в 2 года. Однако теперь на операторов органического рынка ложится бремя снижения риска случайного «заражения» пестицидами, используемыми в традиционном сельском хозяйстве.

В Плане действий Комиссии ЕС по совершенствованию органического регулирования предполагается 18 действий, среди которых: увеличение информации и синергии между политикой ЕС и развитием сельских районов, а также школьные программы фруктов и молока; повышение осведомленности о логотипе ЕС и органических правилах с помощью таких инструментов, как информация и продвижение по службе, «зеленые» государственные закупки; развитие исследований и инноваций в связи с проблемами в правилах органического производства; разработка электронной сертификации для обеспечения большей прослеживаемости органических продуктов; улучшение координации между аккредитованными и контрольными органами в качестве средства для более эффективного контроля; изучение на международном уровне возможности многостороннего соглашения между ведущими органическими партнерами [10,11].

Еще одним примером непрерывности законодательства по органическим вопросам является органическое законодательство Украины. Здесь принят закон Украины от 03.09.2013 г. №425-VII «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья», в который вносились изменения и дополнения на основании закона от 12.02.2015 г. №191- VIII [12]. Закон дополнен следующими подзаконными актами:

- Подробные правила производства органической продукции (сырья) растительного происхождения (утв. постановлением Кабинета Министров Украины от 31.08.2016 г. №587);
- Подробные правила производства органической продукции

(сырья) животного происхождения (утв. постановлением Кабинета Министров Украины от 30.03.2016 г. №241);

- Подробные правила производства органической продукции (сырья) пчеловодства (утв. постановлением Кабинета Министров Украины от 23.03.2016 г. №208);

- Подробные правила производства органических водорослей (утв. постановлением Кабинета Министров Украины от 30.09.2015 г. №980).

В 2016 г. Кабинет Министров Украины внес в Верховную Раду законопроект «Об основных принципах и требованиях к органическому производству, обращению и маркировке органической продукции». В проекте расширяются нормы по органическому производству аквакультуры, животноводству, переходному периоду от неорганического к органическому производству. Уточняется состав органического продукта и применения антибиотиков. Например, органический продукт должен состоять из 95% органических ингредиентов и 5% - неорганических. Но составляющие 5% неорганических ингредиентов должны быть разрешены к использованию в органическом производстве. А применение антибиотиков возможно лишь в случае недопущения страданий животных.

Новый закон Украины сделает регулирование органического рынка страны гармонизированным с нормами и стандартами соответствующего законодательства ЕС. И старый закон, и проект закона представляют собой полноценные законодательные акты, состоящий из нескольких разделов, включающих около 40 статей, предполагающих охватить всю цепочку товародвижения органических продуктов и сырья.

В отличие от них проект Федерального закона РФ «О производстве органической продукции» состоит из 13 статей, раскрывающих предмет закона, основные понятия, правовое регулирование отношений в области производства органической продукции, полномочия федеральных органов, органов субъектов РФ и местного самоуправления, порядок формирования единого реестра производителей, использование знака органической продукции, необходимость подтверждения соответствия производства органической продукции. Проект предусматривает возможность государственной поддержки производителей в соответствии с ФЗ от 29.12.2006 г. №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства». По нашему мнению, проект закона не учитывает тенденции развития общественных отношений в данной сфере. Закон должен быть направлен на организацию производственного процесса с целью получения особого вида сельхозпродукции. Законодательное обеспечение производства органической продукции, предусматривая специфику правовой природы производства органики, должно стать подотраслью аграрного права.

Поскольку органическое сельхозпроизводство охватывает весь технологический цикл от производства до реализации продукции, то правовому регулированию подлежат отношения всех участников рынка, а также ответственность каждого вовлеченного в цикл: производство - транспортировка - переработка - хранение - распределение органической продукции. Данный законопроект не принимает во внимание оборот органической продукции, систему контроля, торговлю с третьими странами. В ст.3 «Принципы производства органической продукции» вторым принципом записано «ограничение применения агрохи-

микатов, пестицидов, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов» (ред. законопроекта), что недопустимо при производстве органической продукции. «Незрелость» законопроекта можно показать на примере определения предмета законов об органическом производстве трех государств: России, Украины и Армении (таблица).

**Предмет закона/законопроекта об органическом сельском хозяйстве
России, Украины и Армении**

| Страна | Наименование закона / законопроекта | Предмет / объект |
|---------|--|---|
| Россия | Проект №372830-7 Федерального закона «О производстве органической продукции» | Устанавливает правовые основы регулирования отношений в области производства органической продукции |
| Армения | Закон от 08.04.2008 г. «Об органическом сельском хозяйстве» | Регулирует отношения, связанные с производством, хранением, переработкой, транспортировкой, продажей и хранением органических сельскохозяйственных продуктов и сырья, а также с правовыми основами органического земледелия, принципами, основными требованиями к обороту продукции, направлениями государственной поддержки и обязательствами уполномоченных органов |
| Украина | Закон от 03.09.2013 г. №425-VII «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья» (в ред. закона от 12.02.2015 г. №191- VIII) | Определяет правовые и экономические основы производства и оборота органической сельскохозяйственной продукции и сырья и направлен на обеспечение надлежащего функционирования рынка оборота органической продукции и сырья, а также на обеспечение уверенности потребителей в продуктах и сырье, маркированных как органические |

Источник: составлено авторами

Часть статей проекта являются отсылочными. Это касается статей о полномочиях органов государственной власти субъектов России, органов местного самоуправления и государственной поддержки производителей органической продукции. Авторы не могут согласиться с такой формулировкой данных статей. Отсылка к Федеральному закону от 06.10.1999 г. №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», Федеральному закону от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральному закону от 29.12.2006 г. №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» никоим образом не разрешает проблем формирования цивилизованного органического рынка России. Например, в ст. 6 о полномочиях органов государственной власти субъектов записано, что они «осуществляют поддержку производства органической продукции в соответствии с полномочиями по поддержке сельскохозяйственного производства». Однако традиционное и органическое производства стоят на принципиально разных позициях и процессах, поэтому и поддержка не может быть аналогичной.

Принятие закона необходимо ввиду его юридического значения. Закон – это нормативно-правовой акт, принимаемый высшим представительным органом и подлежащий обязательному применению на территории России. В отсутствие единого закона об органике операторы руководствуются следующими нормативными документами, принятыми на сегодняшний день в стране: раздел «Санитарно - эпидемиологические требования к органическим продуктам», внесенным в 2008 г. в СанПин 2.3.2.1078-01.2.3.2. Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов; Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения»; Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования»; Межгосударственный стандарт ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации» (CAC/GL 32-1999, NEQ), который с 01.01.2018 г. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2016 г. №1744-ст введен в действие в качестве национального стандарта РФ; Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства».

Однако согласно Федеральному закону о техническом регулировании от 27.12.2002 г. №184-ФЗ ГОСТы утратили обязательный характер и применяются добровольно до принятия соответствующих технических регламентов. В переходный период до их принятия обязательно исполнение в части безопасности человека, экологии или имеет отношение к сохранению имущества – федерального, муниципального или частного. Поэтому, по нашему мнению, необходимо разработать технические регламенты на органическую продукцию, заменив ими существующие ГОСТы. Обосновываем это тем, что технический регламент – документ, устанавливающий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования, будь то продукция, производство, хранение, перевозка, реализация и др.

В нескольких регионах страны приняты законы, поддерживающие развитие органического производства. К таким законам относятся: Закон Ульяновской области от 05.07.2013 г. №106-ЗО «О мерах государственной поддержки производителей органических продуктов в Ульяновской области», Закон Краснодарского края от 01.11.2013 г. №2826-КЗ «О производстве органической сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае», Закон Воронежской области от 30.12.2014 г. № 226-ОЗ «О производстве органической сельскохозяйственной продукции в Воронежской области».

Пока законодательство России не приобрело комплексного характера системы управления сельскохозяйственными организациями, переработчиками, операторами рынка в органическом секторе. Государство должно создать правовые рамки, которые обеспечат надлежащим образом функционирующий внутренний рынок экологической продукции, честную конкуренцию на нем, доверие покупателей к продуктам, маркированным как экологическая продукция. Отсутствие развитого правового поля мешает участникам рынка заниматься также и внешнеторговыми операциями.

Обсуждение. Ф. Хайек писал: «В современном обществе главным инструментом обдуманных изменений является законодательство.

Но как бы тщательно мы ни продумывали каждый отдельный акт законодательства, мы не вольны полностью перестроить правовую систему в целом или создать ее заново в соответствии с внутренне согласованным планом. Законодательство по необходимости представляет собой непрерывный процесс, в котором каждый шаг порождает непредвиденные последствия, определяющие то, что мы можем или должны делать далее. Составные части законодательства обладают взаимной согласованностью не столько благодаря всеобъемлющему плану, сколько в силу последовательного применения общих принципов к решению частных проблем – принципов, которые зачастую даже не сформулированы явно, но всего лишь подразумеваются в уже принятых конкретных мерах» [8, с.83].

Из этой цитаты можно сделать следующие выводы, что в современной экономике законодательство по органическому производству должно выступать инструментом обоснованных преобразований, быть непрерывным, учитывающим изменения конъюнктуры рынка. Его составные части – закон и подзаконные акты – должны создать такие условия для операторов продовольственного рынка, когда и в России органическое производство перейдет в ранг самостоятельного сегмента рынка страны. Формирование доверия со стороны аграриев и инвесторов невозможно без надлежащего закона, который создаст прозрачность в прослеживаемости процесса органического производства на всех его этапах, а также свободный доступ к реестрам органических производителей и органов сертификации. Закон должен обеспечить ответственность за нарушения законодательства в секторе органического производства и оборота со стороны всех игроков данного рынка. Защищенная государством маркировка, понятная для конечного потребителя, также важна для имиджа органических продуктов.

Кроме того, закон необходим для развития кооперации на органическом рынке, как элемента саморегулирования рынка органических продуктов и сырья, а цели органического сельского хозяйства и кооперации схожи. Формирование органического рынка в России может дать новый импульс развитию потребительской кооперации. На мировом рынке органическая продукция пользуется устойчивым спросом. В советское время Центросоюз поставлял на экспорт и заготовленную сельхозпродукцию, и дикоросы. Вхождение организаций потребительской кооперации на рынок органической продукции на стадии его становления – это возможность взаимопроникновения интересов потребительских обществ и малых хозяйствующих субъектов на селе [4, с.77].

Заключение. Таким образом, закон о производстве и обороте органической продукции станет важным регулятивным документом для экономики России. Он обеспечит надлежащее функционирование рынка органической продукции и будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественной органической продукции и расширению внешних рынков ее сбыта.

Список источников:

1. Регулирование рынка органической продукции в странах Северной Европы [Текст] / Н.Д. Аварский, Ж.Е. Соколова, В.В. Таран, Х.Н. Гасанова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2015. - №4. - С.68-72.
2. Методологические аспекты развития органического сельского хозяйства в России [Текст] / Н.Д. Аварский, Е.Ю. Астраханцева // АПК: экономика, управление. - 2017. - №8. - С.38-56.

3. Кодекс Алиментариус. Органические пищевые продукты [Текст] / Пер. с англ.; FAO, ВОЗ - М.: Издательство «Весь мир», 2006. – 72 с.
4. Потребительская кооперация на рынке органической сельскохозяйственной продукции России [Текст] / В.М. Кручинина, С.М. Рыжкова, Х.Н. Гасанова, В.Р. Гумеров, Д.С. Натаров // Экономика сельского хозяйства России.- 2017.- №1.- С.71-78.
5. Регламент Совета (ЕС) №834/2007 от 28.06.2007 г. об экологическом производстве и маркировке экологической продукции и о прекращении действия Регламента ЕЭС №2092/91, [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.biocert.ru/content/files/8342007.pdf>, вход 07.02.2018 г.
6. Европейский рынок органических продуктов: современные тенденции [Текст] / С.М. Рыжкова, В.М. Кручинина, Х.Н. Гасанова, Д.С. Натаров // Экономика сельского хозяйства России. - 2017.- №3.- С.92-100.
7. Правовое регулирование рынка органических продуктов в России [Текст] / С.М. Рыжкова, В.М. Кручинина, Х.Н. Гасанова, Э.А. Новоселов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2017.- №8.- С.57-63.
8. Хайек Ф. Право, законодательство и свобода: современное понимание либеральных принципов справедливости и политики [Текст] / Ф. Хайек. - Москва; Челябинск: ИРИСЭН, Социум, 2016. – 644 с.
9. FiBL, сайт доступа www.organic-world.net, вход 05.03.2018 г.
10. [Электронный ресурс] Режим доступа http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-17-4686_en.htm.
11. [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.foodingredientsfirst.com/news/organic-farming-european-council-endorses-new-rules.html>.
12. [Электронный ресурс] Режим доступа <http://organic.com.ua/uk/homepage/>.

ABSTRACT. The world pays great attention to organic production systems aimed at creating agro ecosystems that are economically, socially and environmentally safe. Organic products are already produced and sold in Russia, but there is still no need to talk about the broad development of organic agriculture in Russia. There is no fundamental moment - the legislative field, which is only being formed. The purpose of the study is to examine the current state of the legal provision of organic production and turnover of products in Russia, as well as the negative consequences of the absence of a direct action law regulating the organic market for producers, processors, consumers, exporters and importers. Authors used methods: abstract-logical, analysis, comparison, deduction, induction, monographic. The legislative acts of the European Union were studied and analyzed, and the current laws of Ukraine and Armenia were compared with the domestic draft of the Federal Law of the Russian Federation "On the production of organic products." As a result of the research, the authors came to the following conclusions: the domestic legal system for ensuring the market of organic products is not perfect; in the absence of a law of direct action, it is necessary to develop technical regulations for organic products, replacing them with existing GOSTs; It is necessary to adopt a law of direct action not only for production, but also for the circulation of organic products. The law on production and turnover of organic products will become an important regulatory document for the Russian economy. It will ensure the proper functioning of the market of organic products and will help to increase the competitiveness of domestic organic products and expand foreign markets for its sale. The results obtained by the authors can later be used in the development of special laws and by-laws, as well as by participants in the market of organic products in practical activities.

KEYWORDS: market of organic products, legal support, law, regulation, organic production, turnover of organic products.

Рыжкова Светлана Митрофановна, E-mail: smr.market@vniiesh.ru, тел 8-499-195-60-66; **Кручинина Валентина Митрофановна**, E-mail: vmk.market@vniiesh.ru, Тел.: 8-499-195-60-68; **Гасанова Хатимат Набиевна**, E-mail: xng.market@vniiesh.ru, тел 8-499-195-60-66; **Ланкин Артем Сергеевич**, E-mail: asl.market@vniiesh.ru, Тел.: 8-499-195-60-17
